

**DIGITAL**  
AD TRUST  
BELGIUM

# The Media Trust Guide

## Identify reliable media partners

« Le **label** est une **norme de qualité et de transparence** pour le marché local. Il crée, garantit et maintient un **univers digital belge sûr et fiable** qui respecte et protège à la fois les utilisateurs et les marques. »

Une initiative de :



# 1. Introduction

L'inquiétude née ces dernières années quant à la qualité, la fiabilité et la transparence de la publicité numérique va de pair avec le besoin d'**un système de contrôle indépendant** permettant d'attribuer des investissements média digitaux à **des partenaires média de qualité**.

En août 2019, l'UBA (l'Union Belge des Annonceurs) et WE MEDIA (la fédération des éditeurs belges) ont uni leurs forces pour pouvoir réaliser cette ambition.



**Digital Ad Trust Belgium (DAT) est un label de qualité qui, sur la base d'un processus d'audit rigoureux, peut être obtenu par chaque site web belge.**

Le bureau d'audit fma fait office de partenaire indépendant qui, à l'aide de **paramètres qualitatifs et quantitatifs**, passe à la loupe les sites web et rend un verdict sur leur qualité, fiabilité et transparence.

Un **certificat DAT** n'est octroyé qu'aux sites web répondant à toutes les conditions requises.

« Les annonceurs sont désormais conscients que la transparence en termes de visualisation et de sécurité des marques sont indispensables dans l'écosystème numérique. **Digital Ad Trust fait gagner du temps à tout le monde** et évite les longues discussions car tout le monde parle le même langage. Il permet également aux **agences** de gagner du temps **car cela facilitera leurs recommandations et justifications.** »

Luc Suykens, CEO UBA

Digital Ad Trust Belgium compte aujourd'hui plus de 10 sites web certifiés pour le display et les principaux sites web des chaînes télévisées pour la vidéo, comptabilisant une audience mensuelle d'au moins **3,4 millions d'utilisateurs pour la vidéo** et de plus de **6,2 millions pour le display**. DAT fait ainsi un pas vers la création d'un écosystème numérique sûr, contrôlé quant à la qualité et la quantité. L'importance du label peut difficilement être sous-estimée.

Vous trouverez la dernière mise à jour des sites audités sur **digitaladtrust.be**

United Brands Association (UBA) a collaboré avec United Media Agencies (UMA) pour dresser une carte exhaustive des investissements nets dans les médias.

Les chiffres montrent que les investissements des médias dans les canaux digitaux continuent de croître, atteignant une part de marché de 34,2%\*.

\*source = UMA-UBA Digital Benchmark, 2022

« Nous attendons avec impatience que le marché fasse de même demain et **rééquilibre** sa **politique d'achat de médias numériques** en **investissant dans la meilleure qualité**, une garantie pour toutes les marques à long terme. »

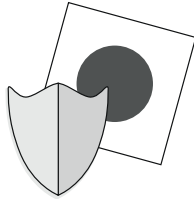
Thierry Hugot, Président de WE MEDIA Digital,  
Directeur Commercial et Marketing du Groupe Rossel

## 2. Un standard de marché de confiance pour les marketeurs, les agences et les éditeurs

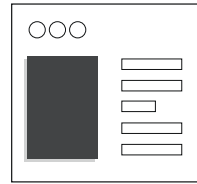
Faire de la publicité sur **des sites web certifiés par DAT** offre la garantie que les investissements se font dans des médias qui aspirent à la meilleure qualité possible ; d'une part, pour assurer au lectorat une expérience optimale et, d'autre part, pour veiller à ce que les publicités paraissent de façon responsable et correcte.

Les sites web libellés DAT **traitent le consommateur et la publicité avec responsabilité et respect**, les ingrédients de base pour forger des connexions de valeur entre la marque et le consommateur, ce qui a une influence positive sur les objectifs et résultats d'entreprise globaux.

## Que peuvent attendre les annonceurs de sites web certifiés DAT ?



brand safety



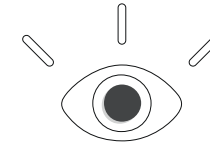
expérience  
d'utilisation  
optimale



sans fraude  
publicitaire



approche  
transparente  
de politique de  
confidentialité



visibilité des  
publicités  
(viewability)  
élevée et qualitative



## Brand safety

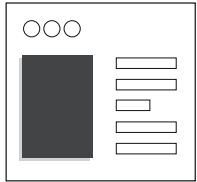
Brand safety, l'**authenticité** et la **qualité du contenu étant évalué**.

Un site web dit 'brand safe' travaille avec des journalistes professionnels qui **respectent les règles de la déontologie journalistique. Ici, les fake news, l'incitation à quelque forme de comportement négatif ou extrême que ce soit, les pièges à clics, les contenus non modérés générés par les utilisateurs, etc. sont exclus.**

Un site web 'brand safe' respecte également **les règles et conseils déontologiques** régissant la communication promotionnelle et les décisions du JEP (Jury d'éthique publicitaire), l'organe d'autodiscipline.

« Un environnement digital qualitatif et fiable en termes de contenu et de pratiques publicitaires est primordial pour la **bonne réputation** des marques, pour **la construction de leur image** et, enfin, pour la **protection des utilisateurs.** »

Christine Jean,  
Head of Marketing, Branding, Media & Digital Experience, AG Insurance



## Expérience d'utilisation optimale

L'expérience d'utilisation de sites web libellés DAT est optimale : outre le fait que le **nombre de formats par page est limité**, les formats intrusifs tels que décrits dans la Coalition for Better Ads ne sont pas admis et les publicités **ne peuvent jamais troubler**, ni bloquer **l'expérience de lecture**.



## Sans fraude publicitaire

Un environnement sans fraude publicitaire, un site web certifié ayant l'obligation de **mesurer son trafic de manière continue** avec un outil accrédité par le Media Research Council (MRC).

**Le label exclut les visites frauduleuses de sites web et garantit que les publicités soient vues par les humains seulement.**

« Avec l'essor croissant des médias numériques, la publicité frauduleuse et la fraude au clic sont une préoccupation majeure pour les annonceurs. Les soucis concernant la cybersécurité et l'impact de la publicité frauduleuse sont énormes. En période d'incertitude, le risque est encore plus grand et les annonceurs doivent **maintenir un bon environnement sécurisé dans leur écosystème publicitaire en favorisant des inventaires de qualité**, en mettant en œuvre des mesures de sécurité et en mettant en place des systèmes de suivi pour les aider à agir et à anticiper. »

José Fernandez,  
Chief Customer Experience, Marketing & Digital Officer, D'Ieteren





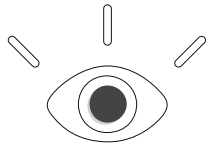
## Approche transparente de politique de confidentialité

Une **approche transparente** pour les visiteurs en matière de politique de confidentialité.

Un site web certifié s'engage à fournir aux visiteurs du site une information claire sur les cookies et les trackers sur le site web, **conformément à la législation actuelle**.

« Placer la protection des données au centre de votre stratégie d'entreprise est essentiel pour **améliorer la croissance numérique de manière durable**. »

Joris Van Aken, Digital Center of Excellence Lead, Telenet



## Visibilité des publicités (viewability) élevée et qualitative

La visibilité des publicités (viewability) sur les sites web audités est, **pour tous les formats, une combinaison du score de visibilité le plus élevé possible et de paramètres qualitatifs** qui garantissent que les scores ne sont pas manipulés au travers de méthodes non conviviales, artificielles et intrusives.

Le nombre de publicités par page est limité.

« La visibilité est un enjeu de taille pour tout annonceur en quête de branding et d'awareness. On peut penser que le digital est un média bon marché, mais la perte de ces impressions non-visibles fait grimper notre coût contact effectif de manière inquiétante. En établissant un standard marché à la fois solide et neutre, DAT Belgium permet aux annonceurs d'y **voir plus clair sur la qualité de l'inventaire acheté** afin d'**orienter leurs choix médias vers les partenaires offrant le plus de visibilité.** »

Aurore Devos, Head of Digital Marketing & Media coordination Benelux,  
The Walt Disney Company

### 3. Plan en 3 étapes

## Améliorer la qualité de la présence média

Afin de garantir la future croissance de l'univers DAT, nous souhaitons offrir la possibilité à tous les partenaires concernés de réserver une place au DAT dans le mix numérique, conformément aux besoins individuels.

**01** Déterminez quels sont les sites web que vous voulez faire certifier.

**02** Faites savoir à vos partenaires média et à vos agences média que vous souhaitez être présent sur des sites web DAT.

**03** Activez les sites web certifiés dans votre mix média numérique.

# 01 Déterminez les sites web que vous souhaitez voir audités

La première étape consiste à déterminer quels sont les sites web que vous souhaitez faire certifier. Les critères les plus utilisés dans le cadre de ce choix sont :

- ✓ Les sites web sur lesquels vous **faites le plus de publicité**
- ✓ Les sites web qui se voient allouer la plus grosse part de votre **budget publicitaire**
- ✓ Les sites web repris systématiquement dans vos **listes blanches** pour les achats programmatiques

Le processus d'audit détaillé qui précède l'attribution d'un label va de pair avec un processus d'optimisation qui, dans la plupart des cas, débouche sur une meilleure visibilité, l'élimination de formats intrusifs et de tout encombrement publicitaire, et la réduction de la fraude publicitaire. **Le fait de faire de la publicité sur des sites web libellés a un effet positif sur les performances de campagne**, indépendamment de la façon dont les médias sont achetés et organisés.

Envoyez la liste de vos partenaires média principaux à [info@digitaladtrust.be](mailto:info@digitaladtrust.be) et nous fournirons aux sites non audités les informations et instructions nécessaires relatives au processus d'audit.

## 02 Faites savoir à vos partenaires média que vous souhaitez être présent sur des sites web DAT.

### Les agences média et les éditeurs

Il est important que les agences média et les éditeurs soient au courant de votre intérêt pour les sites web audités. **Informez les éditeurs de sites web** de vos intérêts et encouragez-les à demander un label.


Ci-dessous, vous trouverez déjà **un exemple de note**  que vous pouvez éventuellement transmettre aux éditeurs de sites web.

### Priorité aux partenaires contrôlés

Outre le fait d'informer les éditeurs de sites web, il est important de **faire savoir aux agences média aussi que vous souhaitez donner la priorité à des partenaires média contrôlés**. Vous pouvez faire insérer une clause à cet effet dans votre accord de collaboration.

Ci-dessous, vous trouverez déjà **un exemple d'une clause**  que vous pouvez faire insérer dans votre contrat avec votre agence média.

## 03 Activez les sites web certifiés au moyen de listes blanches dans les systèmes d'achat.

Vous pouvez intégrer de diverses façons les médias contrôlés par DAT dans vos processus de planning et d'achat. 

Digital Ad Trust Belgium offre la certitude que **les publicités seront affichées dans un environnement contrôlé et fiable.**

La transparence et la sûreté se traduisent par de meilleurs résultats.

«Chez fma, nous sommes confrontés quotidiennement à l'importance de faire de la publicité dans un environnement sûr pour les marques. **En particulier sur les médias numériques où la qualité est cruciale et un annonceur mise un retour garanti pour chaque euro investi et un gaspillage publicitaire minimal.** Acheter de l'espace publicitaire dans un environnement d'éditeurs de qualité est la seule bonne réponse à la quête d'un retour sur investissement sûr. C'est pourquoi, en tant qu'auditeur indépendant des médias, nous sommes heureux de coopérer à la certification du label DAT.»

fma

## 4. Question générale et les démarches concrètes concernant le processus d'audit.

Pour toute question générale sur Digital Ad Trust Belgium et les démarches concrètes concernant le processus d'audit, vous pouvez contacter [info@digitaladtrust.be](mailto:info@digitaladtrust.be).

Vous trouverez la dernière mise à jour des sites audités sur [www.digitaladtrust.be](http://www.digitaladtrust.be)

**DIGITAL**  
AD TRUST  
BELGIUM

## 5. Annexes

**Annexe 1** - Exemple de note

**Annexe 2** - Exemple d'une clause

**Annexe 3** - Intégration dans vos processus  
de planning et d'achat





## Annexe 1 - Exemple de note



Chère/Cher [Contact site web],

En tant qu'annonceur nous attachons beaucoup d'importance à la qualité et la fiabilité de l'environnement dans lequel paraissent nos campagnes média digitales. Nous aspirons à un environnement transparent dans lequel la sécurité de marque, la fraude publicitaire, la visibilité, les expériences d'utilisateur et la protection des données sont clés et sont vérifiées par un partenaire indépendant.

Nous demandons à nos partenaires média de s'engager à rendre nos campagnes digitales aussi qualitatives que possible et de faire contrôler et optimiser leurs médias par un auditeur externe et indépendant. Ce n'est qu'en agissant de la sorte que vous nous assurez que nos investissements média seront faits sur des sites web légitimes. Nous croyons que le certificat Digital Ad Trust peut nous offrir cette assurance.

Nous organiserons donc un maximum nos médias sur des sites web audités. En tant que partenaire média majeur, nous aimerions dès lors vous encourager à faire certifier vos sites web. Vous pouvez vous adresser à Digital Ad Trust Belgium pour obtenir de plus amples informations sur le déroulement du processus de certification. Nous demandons également à nos agences média d'être attentives à l'insertion de sites web libellés DAT dans notre mix média.

Avec votre soutien et votre aide, nous sommes impatients de créer une chaîne d'approvisionnement média qui soit transparente et fiable.

Cordialement,



## Annexe 2 - Exemple d'une clause



Pour veiller à ce que les investissements média soient faits sur des sites web légitimes, [l'Agence] collaborera de préférence avec des partenaires média digitaux ayant reçu un certificat DAT. [L'Agence] mettra tout en œuvre pour encourager les sites web à se faire auditer par DAT. [L'Agence] reprendra des sites web certifiés DAT dans son processus de planning, tant pour les achats programmatiques que directs.



## Annexe 3 - Intégration dans vos processus de planning et d'achat



Téléchargez la liste de sites web certifiés DAT sur [www.digitaladtrust.be](http://www.digitaladtrust.be) pour créer une liste blanche pour vos achats programmatiques.



Encouragez vos collaborateurs et votre agence média à s'inscrire sur [www.digitaladtrust.be](http://www.digitaladtrust.be) et à recevoir régulièrement la liste la plus récente des sites web certifiés DAT.



Indiquez dans quels médias certifiés vous souhaitez investir via vos DSP.





[www.digitaladtrust.be](http://www.digitaladtrust.be)

**Une initiative de :**



Taking brands further

[www.ubabelgium.be](http://www.ubabelgium.be)

contact :

Zaki Lahbib - [zaki@ubabelgium.be](mailto:zaki@ubabelgium.be)



[www.wemedia.be](http://www.wemedia.be)

contact :

Siska Truyman - [siska.truyman@wemedia.be](mailto:siska.truyman@wemedia.be)

